

Cantera de Emprendedores UdeMedellin

Segunda Convocatoria por cohortes y por un periodo de acompañamiento de 6 meses para emprendedores de la Universidad de Medellín.

Liderada por

Coordinación de Desarrollo Empresarial

Dirección de Innovación

Vicerrectoría de Extensión

Universidad de Medellín

2023

Tabla de contenido

Justificación	3
Cantera de Emprendedores UdeMedellin	3
Cómo se articula con los proyectos del Plan de Desarrollo 2021 - 2025	4
Diagnóstico de la Red de Emprendedores de la UdeMedellín	5
Primera Cohorte de Cantera de Emprendedores	6
Ruta de Acompañamiento de la Cantera	7
Talleres Cantera	8
Roles Cantera de Emprendedores	8
Valores de la Cantera	9
Requisitos de participación	10
Cómo postularse a la Cantera	10
Criterios de elegibilidad	11
Factores de descalificación del programa	11
Fases del acompañamiento	11
Convocatoria	12
Selección	12
Formación generalizada.....	12
Prototipado	13
Formación específica	13
Pitch y entrega al ecosistema	13
Beneficios.....	14

Justificación

Desde el “Plan de Desarrollo 2021-2025 Campus Vivo, Vivimos el Futuro”, en su **línea estratégica 3 (Nuestros profesores, estudiantes y egresados como eje fundamental de la misión institucional)**, concibe la innovación curricular como *“la diversificación académica y el fortalecimiento de todos los miembros de la comunidad universitaria”*. Esta búsqueda *“requieren de un trabajo interdisciplinar y reflexión crítica”* y así, *“establecer un diálogo permanente con el entorno y responder a las necesidades sociales, al tiempo que se dialoga con las nuevas realidades y se entrega a la sociedad egresados más cualificados y con perspectiva humanista”*

Igualmente, en su **línea estratégica 4 (Promovemos, implementamos y apropiamos soluciones innovadoras a problemas sensibles, a través de I+D+i)**, se promueve e incentiva el *“desarrollo de soluciones innovadoras a problemas sensibles del país y del mundo”, “fortaleciendo el capital intelectual como el impulsor de valor intangible de nuestra institución que nos permitirá estar a la vanguardia de las mejores instituciones de educación superior en temas de I+D+i”*.

Así mismo, el decreto 3 de 2021 define a la Coordinación de Desarrollo Empresarial *“ejecutar, controlar y evaluar todas las actividades necesarias para la gestión y la cultura del emprendimiento y la innovación, la creación de nuevas empresas (Startup y Spinoff), la dinamización de la relación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad, que contribuyan a la consolidación de la cultura emprendedora de la Universidad”*.

Con base en lo anterior, desde la Dirección de Innovación, se pretende abrir una convocatoria llamada Cantera de Emprendedores para la comunidad Universidad de Medellín, para satisfacer la demanda de un programa que fortalezca no solo los sueños de emprender de nuestra comunidad universitaria, que fortalezca todas las habilidades socioemocionales tan necesarias para sobrevivir en un entorno con alto grado de incertidumbre y de alta complejidad y que tome el testigo de programas pasados como Idea Boost y el Fondo Rotatorio de Capital Semilla.

Cantera de Emprendedores UdeMedellin

Colombia es un país altamente emprendedor. Según un ranking publicado por CircleLoop en 2021, que clasificó a los países más emprendedores de la OCDE, con base en seis variables del Global Entrepreneurship Monitor, Colombia hace parte del top tres de los territorios más emprendedores, con un puntaje de 6,59, ubicándose detrás de Chile y Corea del Sur. Colombia se destaca con el porcentaje más alto de personas que han creado un negocio recientemente, cifra que se atribuye a la consolidación de las políticas de emprendimiento en el país y la adaptación de condiciones para que las personas puedan desarrollar sus proyectos, como, por ejemplo, la Ley 2069 o ‘Ley de Emprendimiento’, que fue lanzada en enero de ese año.

En las otras variables, se señala que 64,8% de los colombianos creen que tienen capacidades para empezar un negocio, mientras 39,5% no lo haría por miedo al fracaso. En la visión empresarial del país, 47,9% cree que existe una buena oportunidad para desarrollar empresas y 33,9% piensa desarrollar su idea de negocio los próximos tres años.

El ranking, además, resalta que el país está produciendo una nueva generación de emprendedores, y que 31 empresas colombianas aparecieron en la lista del Financial Times 2020 de las compañías de más rápido crecimiento en las Américas.

A pesar de este clima positivo, emprender también tiene unas barreras gigantes. Según el CONPES 4011 del Departamento Nacional de Planeación, que se refiere a la Política Nacional de Emprendimiento, *“Existen condiciones limitadas y barreras en el ecosistema emprendedor de Colombia que limitan la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos generadores de ingresos y riqueza, que logren materializar aumentos en la productividad. Las causas de esta problemática comprenden las insuficientes habilidades y competencias para el emprendimiento; el incipiente desarrollo de mecanismos de financiamiento y dificultades de acceso a activos productivos; las insuficientes redes y baja comercialización e internacionalización; el limitado desarrollo tecnológico y poca innovación; y la debilidad institucional en el apoyo al ecosistema emprendedor.”*

El primer de los cinco objetivos específicos de este CONPES, se encuentra el de fortalecer el desarrollo de habilidades y fomentar una cultura emprendedora. Y a pesar de que el ecosistema emprendedor de Medellín y del Valle de Aburrá se encuentra conformado por una densa red de instituciones públicas y privadas que se proponen trabajar sobre la mentalidad y cultura emprendedora, el desarrollo de habilidades y cultura es fundamental para cimentar para sobrepasar el mal llamado “valle de la muerte” de los emprendedores.

La Cantera de Emprendedores se crea con el argumento de complementar la oferta del ecosistema de emprendimiento e innovación del Valle de Aburrá, para acompañarlos en las etapas de preincubación hasta la creación exitosa de un prototipo validado, viable y vendible. Este equipo emprendedor, con el acompañamiento liderado por la Coordinación de Desarrollo Empresarial, será entregado en esta etapa al ecosistema y a los aliados que tenga este programa.

La tesis de acompañamiento a los emprendedores será: **“Emprendimientos de alto impacto, que tengan un factor diferenciador y que aspiren a usar tecnologías exponenciales.”**

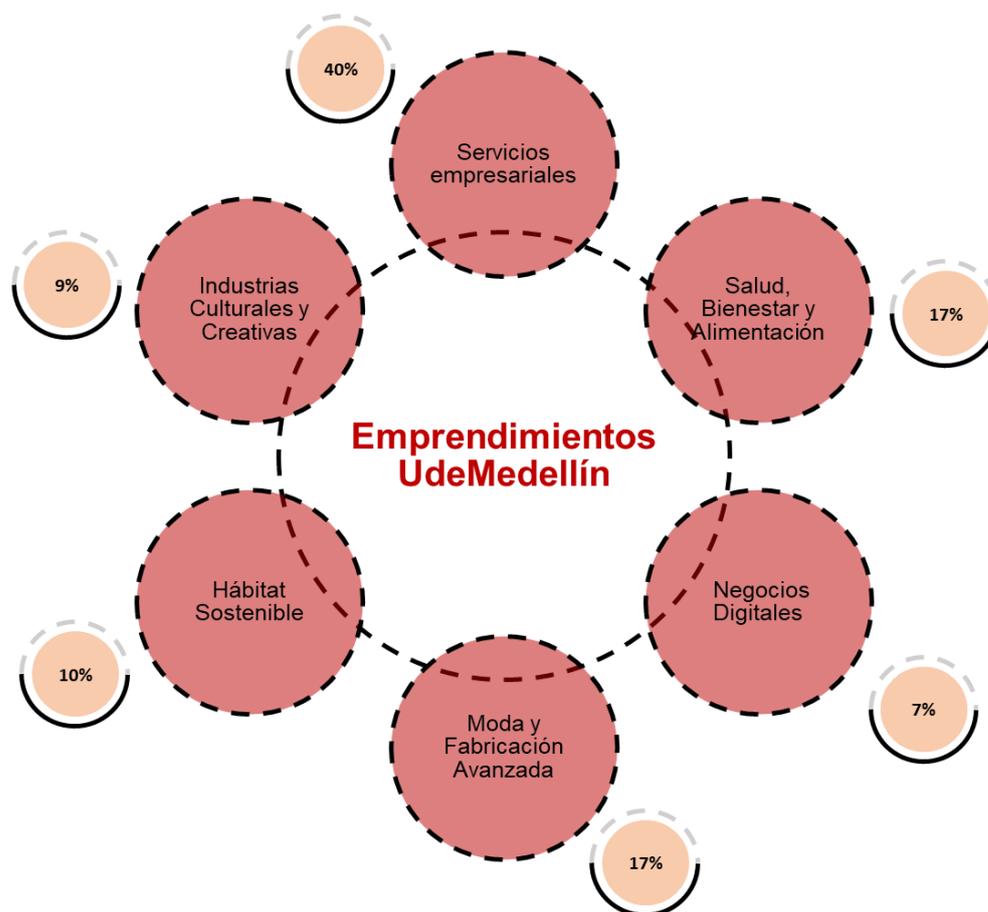
Cómo se articula con los proyectos del Plan de Desarrollo 2021- 2025

N.	Proyecto	Indicador	Responsable	Aporte Cantera
11a	Fortalecimiento de las estrategias de relacionamiento con los egresados	Porcentaje de vinculación de los egresados a la vida institucional, medido a través del índice de integración de los egresados	Coordinación de Egresados	Fortalecer las habilidades emprendedoras de los egresados con su idea de negocio y vincular los mas comprometidos y exitosos como Mentores del programa

12e	Hub de Emprendimiento e Innovación	Aumento del 30% capital semilla para la incubación de empresas en alianza con el sector público y privado	Coordinación de Desarrollo Empresarial	Transformar la meta del quinquenio, siendo el acompañamiento de la Cantera el aporte de capital semilla de la Universidad hacia el emprendedor.
12e	Hub de Emprendimiento e Innovación	Aumento del 60% en la tasa de éxito de los proyectos acompañados a través del programa capital semilla	Coordinación de Desarrollo Empresarial	Transformar la meta del quinquenio, siendo el acompañamiento de la Cantera el aporte de capital semilla de la Universidad hacia el emprendedor.

Diagnóstico de la Red de Emprendedores de la UdeMedellín

La tesis de acompañamiento está hecha con base a las realidades de la red de Emprendedores. De acuerdo con un diagnóstico inicial, y rastreando 212 emprendimientos, la red está compuesta de la siguiente manera:



Si bien Medellín, tiene como direccionamiento estratégico volverse un “Valle del Software”, la realidad de la red es que solo el 7% de los emprendedores son Negocios Digitales propiamente. A esto se suma también, a que el ecosistema de Medellín y del Valle de Aburrá tiene del mismo problema: gran cantidad de emprendimientos con bajo nivel de sofisticación, innovación y con pocas herramientas para lograr encontrar su diferenciación. Para eso, desde la Coordinación de Desarrollo

Empresarial se apuesta por “transformar las unidades productivas de la Comunidad UdeMedellin acompañándolas de manera asertiva para instalar capacidades que logre superar el Valle de la Muerte del Emprendimiento”.

Primera Cohorte de Cantera de Emprendedores

En la primera edición de Cantera, se presentaron 57 iniciativas, de las cuales:

- 2 de sus emprendedores líderes son egresados no titulados, 12 egresados titulados, 42 estudiantes activos y 1 personal administrativo.
- El 63% cuentan con al menos un integrante en sus equipos.
- El 37% de los emprendedores están liderados por mujeres.
- 17 emprendimientos no contaban con prototipo, 16 contaban con un boceto en su inicio, 4 con un prototipo de baja fidelidad y 20 con un prototipo en etapas avanzadas.

Se seleccionaron 9 iniciativas que participaron en todos los eventos de formación generalizada, formación específica y prototipado.

El programa cerró el 26 de mayo de 2023, con un evento de clausura en el coworking Noi (nuevo aliado del programa) donde se premiaron las mejores iniciativas. En el espacio, varios aliados del ecosistema contaron cual es la oferta que tienen para nuestros emprendedores.

Los nuevos aliados que se fueron sumando al camino como formadores fueron:

- Finstories: Que, a través de su fundadora Natalia Mejía, brindaron una formación en costos y presupuesto.
- Noi Coworking: Que brindaron el espacio y premiación
- Vivir en el Poblado: Que sumaron como patrocinadores y cubrimiento periodístico de la clausura.



Ilustración 1. Aliados del ecosistema que asistieron a la Clausura

Ruta de Acompañamiento de la Cantera

La siguiente, es la ruta de trabajo del programa, basada en la metodología Design Thinking, y que está pensada para trabajarse en un período de dieciséis (16) semanas, para ajustarse al tiempo en el cual se desarrolla un semestre en la universidad. Cabe destacar, que este programa, a pesar de ajustarse a ese tiempo, no está ligado a ningún estamento curricular ni académico.

Semana	Temática	Actividad	Descripción	Fechas tentativas
1	Convocatoria	Difusión en todas las redes de la Universidad y de la Coordinación	Hacer difusión en toda la comunidad	Julio 27 a Julio 31
2	Selección	Jurados y correo de selección	Escoger los (15) equipos de la segunda cohorte	Agosto 1 a Agosto 3
3	Bienvenida	2h Kickoff	Evento presencial con la primera cohorte. Taller a cargo de Ruta N: "Cómo agregar valor a tus iniciativas emprendedoras implementando tecnologías de la 4ri"	Agosto 10
4	Mercado	2h Taller grupal	Se busca identificar y rastrear el mercado, detectando qué otras industrias presentan soluciones al problema que está solucionando el emprendedor.	Agosto 16
5	Problema u Oportunidad	2h Taller grupal	Buscamos lograr una definición sintética de la principal problemática que aborda el emprendimiento. Lo anterior nos permitirá identificar si la solución que se pretende desarrollar corresponde a una necesidad u oportunidad de mercado.	Agosto 23
6	Usuario o Público Objetivo	2h Taller grupal	Orientamos a los emprendedores en una ruta para levantar información del público objetivo. Sólo conociendo a profundidad las necesidades, requerimientos, deseos, dolores y demás aspectos del público objetivo al cual va dirigido el emprendimiento, se podrán lograr un verdadero éxito con el mismo.	Agosto 30
7	Sprint 1	Entrega 1	Entregar un primer documento guía con las metodologías vistas en los tres primeros talleres grupales (Mercado, Problema u Oportunidad y Usuario)	Deadline: Septiembre 6
8	Bootcamp de prototipado	2h de teoría 2h de taller práctico	Espacio intensivo para la apropiación de herramientas que faciliten la materialización de ideas de negocio (producto/ servicio/ experiencia) utilizando tecnologías 4.0. Formación a cargo del Hub de Innovación del Sena	Septiembre 13
9	Protolab	6 h de formación	Escenario de interacción y reconocimiento de las tecnologías 4.0 aplicadas a través de una experiencia inmersiva que permite identificar sus beneficios y como aplicarlos en las diferentes ideas de negocio. Formación a cargo del Hub de Innovación del Sena	Septiembre 27
10	Acceso a laboratorios	4h Desarrollo de prototipo	Dar uso a los laboratorios del ecosistema	Por definir
11	Presentaciones efectivas	2h de teoría 2h de taller práctico	Entregar información importante sobre como debes hacer la presentación de tu emprendimiento, para así	Octubre 4

			obtener la atención de las personas que te están escuchando.	
12	Semana de liderazgo y habilidades para emprender	4h Desarrollo de prototipo/preparación de pitch	Semana donde tendremos un trabajo intensivo en las habilidades que debe tener el líder de una startup y las habilidades necesarias para emprender. Formaciones a cargo de Escala y Consciente.	Octubre 11
13	Costos y presupuestos	2h de teoría	Taller para tener conocimientos de como costear y presupuestar el emprendimiento en el corto, mediano y largo plazo	Octubre 18
14	Testeo e iteración	4h de refinamiento de prototipo	Refinar y validar el prototipo	Octubre 25
15	Pitch	4h de jornada de Pitch	Presentación ante un jurado de expertos	Noviembre 1
16	Entrega al ecosistema	2h de evento de premiación	Dar entrega efectiva al ecosistema. Ese día, los aliados del programa presentaran sus estrategias para que los emprendedores sigan con la ruta de acompañamiento.	Noviembre 8

Talleres Cantera

Este semestre, contaremos con algo denominado Talleres Cantera, que serán tres (3) espacios de formación y que serán abiertos a toda la comunidad universitaria. Los temas tentativos serán:

- **Marketing digital**
- **Branding y naming**
- **Opciones de financiamiento**

Roles Cantera de Emprendedores

En la Cantera de Emprendedores hay unos roles específicos que involucran a diversos actores:

- **Acompañamiento metodológico:**
Parte del equipo de la Dirección de Innovación (específicamente de la Coordinación de Desarrollo Empresarial), encargados de estructurar, acompañar y dar vida a esta estrategia
- **Equipo emprendedor:**
Equipo de dos (2) o más personas con una idea de negocio que sea susceptible de ser acompañada por este programa y que al menos uno (1) de los integrantes haga parte de la comunidad UdeMedellín.
- **Aliados:**
Entidades públicas y/o privadas del ecosistema de emprendimiento e innovación que apoyan con recursos para operar la Cantera y para entregarlos de manera asertiva al ecosistema.
- **Mentores:**
Emprendedores destacados de la Red de Emprendedores o de los colectivos de la Universidad encargados de replicar los valores de la Cantera y dar consejo a los emprendedores.

Valores de la Cantera

El nombre Cantera de Emprendedores no es casual. Se conoce como cantera, fuerzas básicas o divisiones juveniles a todos los equipos del fútbol base y filiales semiprofesionales o de divisiones inferiores de los equipos profesionales. Uno de los mejores ejemplos de cantera en el futbol mundial es el Futbol Club Barcelona.

Allí viven, estudian y entrenan gran cantidad de niños desde los 10 años seleccionados de todo el mundo. En el pasado, fueron residentes jugadores como Puyol, Iniesta, Messi, Valdés, Pedro, Busquets, Xavi, Guardiola, etc. El objetivo principal de La Masia es **«formar personas», «buenas personas buenas»**, y si luego salen excelentes futbolistas, mejor, pero sólo será el caso del 10%. **El 90% restante se tendrá que ganar la vida en otras profesiones.** Por tanto, lo primero es el estudio y formarlos como personas, imprimiéndoles los valores de la humildad, trabajo en equipo, solidaridad, compañerismo, fair play, etc., que se traducen en una cultura muy fuerte.

Definir los valores dentro de este programa, cimenta la idea de generar una cultura de emprendimiento e innovación. Con estos referentes claros, como el FC Barcelona, las organizaciones con unos valores bien definidos y que son comunicados asertivamente, son proclives a desarrollar entornos propicios para la innovación. Los valores de la cantera son:

- **Trabajo en equipo:**
Trabajo en equipo es el trabajo hecho por un grupo de personas, donde todos tienen un objetivo en común. Para que se considere trabajo en equipo o cooperativo, el trabajo debe tener una estructura organizativa que favorezca la elaboración conjunta del trabajo y la solución conjunta de problemas.
- **Respeto:**
El respeto es la consideración y valoración especial ante alguien y algo, al que se le reconoce valor social o especial diferencia. También es uno de los valores fundamentales que el ser humano debe tener siempre presente a la hora de interactuar con personas de su entorno.
- **Liderazgo:**
El liderazgo, tanto como área de investigación como habilidad práctica, abarca la capacidad de un individuo, grupo u organización para "dirigir", influir o guiar a otros individuos, equipos u organizaciones enteras.
- **Humildad:**
Consiste en aceptarnos con nuestras habilidades y nuestros defectos, sin vanagloriarnos por ellos. Del mismo modo, la humildad es opuesta a la soberbia. Una persona humilde no es pretenciosa, interesada, ni egoísta como lo es una persona soberbia, quien se siente autosuficiente y generalmente hace las cosas por conveniencia.
- **Compromiso:**

Se dice que una persona se encuentra comprometida con algo cuando cumple con sus obligaciones, con aquello que se ha propuesto o que le ha sido encomendado. Es decir que vive, planifica y reacciona de forma acertada para conseguir sacar adelante un proyecto, una familia, el trabajo, sus estudios, etc.

Tener unos valores definidos genera dos fenómenos, que para el programa son importantes y para el trabajo misional de instalar capacidades socioemocionales en los equipos de trabajo son importantes: Reciprocidad y Viralidad. La reciprocidad se genera cuando el trabajo por parte del equipo de trabajo se hace con pasión. Y la viralidad es el resultado de esa reciprocidad entre todas las personas que hacen parte del programa.

Requisitos de participación

Para participar en este proceso de acompañamiento los emprendedores deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener una idea de negocio que pueda cumplir o que aspire a cumplir con la tesis de acompañamiento: **“Emprendimientos de alto impacto, que tengan un factor diferenciador y que aspiren a usar tecnologías exponenciales.”**
- Cada proyecto empresarial que se presente debe estar conformado por un equipo de trabajo de **mínimo 2 personas**, y que puedan liderar el crecimiento y fortalecimiento de su emprendimiento con el fin de que se pueda dar cumplimiento al acompañamiento respectivo. O en su defecto, el equipo puede estar conformado por **(1) una persona, pero esta debe tener total disposición para atender todas las formaciones del programa.**
- Por lo menos un (1) participante del emprendimiento **debe pertenecer a la comunidad universitaria**, llámese estudiante en activo, egresado, profesor, personal administrativo y/o jubilado. Para esto, debe demostrar el vínculo con la Universidad mediante algún certificado que lo demuestre.
- Que el equipo emprendedor **disponga del tiempo necesario para desarrollar su idea de negocio**. Debe comprometerse con un tiempo estimado de cuatro (4) horas semanales: dos (2) de formación y dos (2) de trabajo autónomo.

Cómo postularse a la Cantera

La convocatoria para pertenecer a la Cantera se hará mediante los medios de comunicación que la Universidad y los aliados dispongan. Para eso se tendrá un enlace que deberá ser diligenciado en su totalidad a más tardar el lunes 31 de julio de 2023.

El enlace de inscripción es el siguiente: [clic acá](#).

La selección de los equipos emprendedores se hará por un panel de jurados compuesto por personas de la Dirección de Innovación de la Universidad y de los aliados del programa. Se dará a conocer los beneficiarios via correo electrónico el miércoles 3 de agosto 2023.

Criterios de elegibilidad

A continuación, se nombran los criterios por los cuales los equipos emprendedores podrán participar en la Cantera de Emprendedores UdeMedellín. A partir de los criterios de elegibilidad, se seleccionarán de acuerdo con el puntaje total dado por los jurados. En caso de empate, se escogerá la postulación que se inscribió antes.

Criterio	Definición	Porcentaje
Identificación de problema, oportunidad, reto o necesidad.	El equipo emprendedor identifica dolores, barreras y/o necesidades en una población específica	20%
Arquetipo de cliente	El equipo emprendedor identifica sus primeros clientes de acuerdo con el problema encontrado.	20%
Ventaja especial	El equipo emprendedor identifica características que lo podrían hacer diferente a lo que ya se encuentra en el mercado.	30%
Equipo emprendedor	Dispone de mínimo dos (2) personas para el desarrollo del programa y que sus perfiles son acordes al proyecto que desean desarrollar	20%
Vínculo con la Universidad	Todas las personas del equipo emprendedor pertenecen a la UdeMedellín	10%

Factores de descalificación del programa

Al ser un programa gratuito, el proceso de descalificación es bastante riguroso y que se dará de la siguiente manera:

- No asistencia al menos (2) dos actividades formativas de la Cantera.
- La deserción de (1) una de las personas del equipo emprendedor. *Nota: La Coordinación de Desarrollo Empresarial no se hace responsable de ninguna acción legal derivada de la separación de un emprendimiento.*
- Alguna acción o actividad que se considere soez o que vaya en detrimento del buen ambiente dentro del programa y de las personas que participan dentro de él.

El equipo emprendedor que sea descalificado del programa, será reemplazado por el equipo que tenga la mejor calificación que haya quedado por fuera de la Cantera.

Fases del acompañamiento

La Cantera de Emprendedores, en el que los beneficiados recibirán un fortalecimiento y desarrollo de habilidades desde el ser y el hacer. Este, se realiza a través de las siguientes fases:

Convocatoria

Los equipos de emprendedores interesados en participar en la Cantera de Emprendedores y que cumplan los requisitos de participación, deberán realizar su postulación atendiendo los siguientes pasos:

- Leer los presentes términos de referencia
- Realizar la postulación mediante el Formulario de registro, que se encuentra en: <https://forms.office.com/r/2Jrz08LRFP>.
- Aportar los documentos solicitados en el Formulario
- La convocatoria estará abierta a partir del lunes 17 de julio de 2023.

La presentación de la postulación da a entender que el emprendimiento postulante acepta y leyó todas las condiciones de los términos de referencia.

Selección

En el formulario de registro se contemplan una serie de preguntas que se enfocan en el estado del emprendimiento y su conocimiento alrededor del concepto que desea desarrollar. Esta selección se hará mediante un panel de experto escogido por la Coordinación de Desarrollo Empresarial, que contará con mínimo tres (3) jurados expertos en Emprendimiento, Modelación de Negocios e Innovación.

En esta fase se seleccionarán los (5) equipos dispuestos para la convocatoria y que pasan las siguientes fases del acompañamiento. Para recibir la retroalimentación del jurado experto, se debe enviar un correo electrónico al encargado del proceso, Camilo Molina Castaño (cmolinac@udemedellin.edu.co) con el asunto Retroalimentación Jurado Cantera de Emprendedores.

Formación generalizada

Corresponde a la formación brindada por la Cantera, que serán de manera sincrónica y grupal. Esta etapa está diseñada bajo las metodologías *Design Thinking* y *Lean Startup*. *Design Thinking* es “una metodología centrada en las personas y que, utilizando herramientas de diseño, permite resolver retos y problemas planteando soluciones de mejora e innovación. El objetivo principal que persigue es la generación masiva de ideas al principio del proceso para conseguir la mejor respuesta.”

Por otro lado, *Lean Startup* es “una metodología para desarrollar negocios y productos. La metodología apunta a acortar los ciclos de desarrollo de productos adoptando una combinación de experimentación impulsada por hipótesis para medir el progreso, lanzamientos de productos iterativos para ganar valiosa retroalimentación de los clientes y aprendizaje validado para medir cuánto se ha aprendido.”

El período de formación generalizada está pensado para desarrollar formaciones teórico-prácticas de la semana 4 a la 6, donde en semana 7 se hace una primera entrega con todo lo aprendido. Se vuelve a retomar en la semana 12 con una formación en presentaciones efectivas y un taller de Liderazgo en la semana 13.

Prototipado

La semana 8 se caracteriza por tener un taller teórico-práctico sobre las herramientas de bocetado y prototipado.

Las semanas 10 y 11 se caracterizan por tener acceso a los Laboratorios que tiene la Universidad y de los aliados del ecosistema. Los Laboratorios con los cuales se cuentan son:

- Centro de Convergencia Tecnológica (UdeMedellín)
- Laboratorios (UdeMedellín)
- Laboratorio de Innovación (Ruta N)
- Hub de Innovación (SENA)

En caso de que no se cuenta con las herramientas en los Laboratorios propios y de los aliados y que sean necesarios para el correcto desarrollo del Prototipo, la Coordinación de Desarrollo Empresarial empezará un rastreo en otros Laboratorios. Sin embargo, la Coordinación no se hace responsable por la no consecución de este.

Formación específica

Esta formación específica es una etapa donde se buscará atender necesidades puntuales de los emprendedores con el fin de dejar capacidades instaladas técnicas y/o tecnológicas. Para ello se contará con un aliado que cuente con un portafolio amplio que posibilite diferentes opciones para el equipo emprendedor.

Esta formación estará activa desde la semana 9, sin embargo, dependiendo del grado de avance de cada uno de los equipos, existe la posibilidad que pueda ser activada antes.

En esta segunda cohorte, contaremos con una estrategia llamada Talleres Cantera, donde tendremos unas charlas especializadas de aliados del ecosistema, que nos serán obligatorias para los seleccionados, pero será abierta a toda la comunidad universitaria y al ecosistema de innovación y emprendimiento. Las temáticas y fechas se anunciarán una vez se inicie el programa.

Pitch y entrega al ecosistema

El *pitch* se refiere al término *elevator pitch*, que es un discurso o presentación en el cual se presenta la idea de negocio junto con todos los *insights* extraídos de las etapas de formación generalizada y formación específica. Adicional a eso, se debe presentar un prototipo funcional ante un panel de jurados experto seleccionado por la Coordinación de Desarrollo Empresarial.

Cada emprendimiento tendrá un tiempo estimado de 10 minutos para presentar su emprendimiento, 5 minutos de preguntas del panel de jurados y un espacio de 5 minutos para su calificación. La rubrica de calificación es la siguiente:

Criterio	Definición	Porcentaje
Identificación de problema, oportunidad, reto o necesidad.	¿El Equipo ha identificado las circunstancias que representan oportunidad (Insatisfacción relevante)?	5%
Arquetipo de cliente	¿El equipo identifica y valida un arquetipo de clientes?	5%

Entorno competitivo y análisis de entorno	¿El equipo identifica sus potenciales competidores y los aspectos externos de su emprendimiento?	5%
Propuesta de valor	¿El equipo construye una propuesta de valor diferenciada, validada y relevante para el segmento de clientes?	10%
Prototipo	¿El prototipo es funcional? ¿El equipo identifico tecnologías para su prototipado y/o su escalamiento? ¿El prototipo se alinea con la propuesta de valor prometida? ¿El prototipo tiene UI y UX con un diseño adecuado? ¿El equipo construye una imagen de marca?	25%
Estrategias de Growth	¿El equipo tiene claro que necesita para crecer? ¿El equipo posee una estrategia de marketing? ¿El equipo tiene claras las métricas para su crecimiento? ¿El equipo desarrollo unas funciones y labores en el equipo de acuerdo con sus capacidades y/o habilidades?	25%
Presentación o pitch	¿El equipo se hace entender con su presentación? ¿El equipo permaneció unido en toda la convocatoria? ¿El equipo presenta en conjunto? ¿El equipo demuestra preparación de su presentación? ¿Cumplió con el tiempo?	25%

Beneficios

- **Programa free-equity:** Esto quiere decir que la Universidad ni ningún aliado te pedirá participación presente o futura en tu emprendimiento.
- **Capacitaciones gratuitas:** El emprendedor no debe pagar ningún valor por estas formaciones. El emprendedor tiene acceso a una bolsa de 46 horas de formación generalizada y personalizada que tiene un valor aproximado en el mercado de \$7.000.000, sin contar con lo que cuesta las horas de acceso a los Laboratorios.
- **Acceso al ecosistema:** estar mejor preparado para ingresar al ecosistema, mejora las posibilidades de ganar concursos, recibir reconocimiento y posteriormente, levantar inversión.
- **Capacidad de relacionamiento:** Los emprendimientos no se construyen solos, se hacen por el esfuerzo de una comunidad. El emprendedor podrá tender su primera red de relacionamiento, constituida por sus pares, personal de la Universidad y personas valiosas del ecosistema de emprendimiento e innovación de la región.