



Universidad®
de Medellín
Ciencia y Libertad



Prácticas **EMPREN** DIMIEN**T**O

*La realización de la práctica forma parte integral del currículo y su objetivo es la **aplicación por parte del estudiante de las competencias y resultados de aprendizaje** esperados durante su proceso de formación académica.*



Prácticas
**EMPREN
DIMIENTO**

Modalidad estipulada en el Artículo 3 del Acuerdo 17 del Consejo Académico, por el cual **los estudiantes podrán realizar su período de práctica bajo la modalidad de emprendimiento**, siempre que cumplan los requisitos allí estipulados y posean una iniciativa empresarial (cómo líderes o socios) **que requiera su puesta en marcha o un proceso de fortalecimiento**

**Artículo 17. Práctica en Emprendimiento*

Poseer una iniciativa empresarial (cómo líderes o socios) **que requiera su puesta en marcha o un proceso de fortalecimiento**

Matricular los créditos correspondientes a **práctica**, especificando que será en **proyecto de empresarismo (o en su defecto trabajo de grado)**.

Haber cursado y aprobado el curso de **Protocolo empresarial**

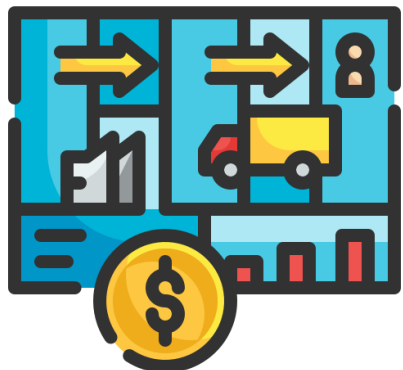
Haber cursado (ideal) **una de las asignaturas de libre elección en liderazgo, emprendimiento e innovación** o que se indiquen desde la oficina de prácticas.

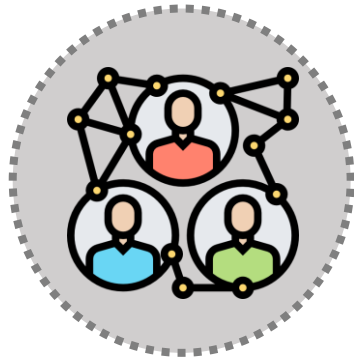
Haber sido aprobados por el **Comité de CTI de cada Facultad** (preguntar en cada una de ellas).

Cumplido lo anterior, se debe radicar solicitud al Comité de Prácticas para verificación de requisitos así:

- **Diligenciar la carta para solicitar aprobación del desarrollo de su práctica** en esta modalidad, en donde se explique brevemente el proyecto y justifique el aporte y pertinencia frente a su plan de estudios.
- **Diligenciar la ficha de solicitud de práctica**, en la cual se piden datos específicos del proyecto emprendedor que se quiere validar

(Los formatos se deben solicitar a la Oficina de Prácticas o la Coordinación de Desarrollo Empresarial)





Conexión

- Presentación de la ruta de trabajo y acompañamiento del proceso
- Presentación de las propuestas de los practicantes para conocer necesidades
- Presentación del equipo asesor y de acompañamiento

Una (1) hora



Asesoría

- Proceso de asesorías personalizadas que permitan la construcción del entregable y resolución de necesidades particulares (que puedan ser resueltas dentro del alcance del asesor)

Ocho (8)
(Durante cuatro meses)



Presentación

- Presentación del proyecto elaborado al Comité de Evaluación (realización de pitch)

Al cierre del proceso

Mauricio Villegas Mejía

*Coordinador de Desarrollo
Empresarial*

mavillegas@udemedellin.edu.co

Camilo Molina Castaño

*Gestor de Desarrollo
Empresarial*

cmolinac@udemedellin.edu.co



GRACIAS

#CampusVivo